



# Apprendre au cnam change votre vie

Sciences humaines et sociales, mention Information, communication

## Master 1 - MR059 00A Transition numérique et innovation collaborative

### Public concerné

Le master 1 s'adresse aux professionnels des :

- Secteur de l'entreprise : communication, RH, marketing & vente, stratégie, formation, veille, etc. ;
- Secteur public et territoires : collectivités locales, administrations, hôpitaux etc. ;
- Secteur de l'économie sociale et solidaire : associations, mutuelles, coopératives etc. ;
- Domaine de la e-formation ;
- Domaine de la culture et du patrimoine.

### Objectifs de la formation

- Capacité à comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 : réseau sociaux, mode communautaire, foule... et les enjeux organisationnels associés dans les entreprises ;
- Capacité à comprendre les plateformes collaboratives qui médiatisent l'activité de ces collectifs : réseaux sociaux d'entreprise, réseau sociaux grand public (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, etc.) ;
- Capacité à conduire un projet de conception en comprenant les différentes étapes et les jeux d'acteurs ;
- Capacité à contribuer à la conception en produisant des schémas conduisant à des spécifications fonctionnelles ;
- Capacité à analyser les offres technologiques actuelles et à les mettre en relation avec les fonctions d'usages attendues.

### Conditions d'admission

L'accès au parcours du M1 Information, communication est conditionné par l'acquisition préalable d'un diplôme de niveau bac+3 ou d'une équivalence (VES ou VAP).

### Procédure d'admission

Faire parvenir entre mars et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu ou en cours d'obtention, un relevé de notes pour les étudiants de niveau de licence, ainsi qu'un descriptif du parcours et du projet professionnel.

Les candidats présélectionnés seront reçus en entretien. Nombre de places limité.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur site :

[communication-culture.cnam.fr](http://communication-culture.cnam.fr)

### Tarifs

1 130 € en individuel

4 000 € si financement de l'entreprise ou organisme

## Contacts

Ouiza Rémon, *gestionnaire pédagogique*  
01 40 27 28 22

Daisy Rose Bellance, *gestionnaire pédagogique*  
01 40 27 25 27

[numerique2.0@cnam.fr](mailto:numerique2.0@cnam.fr)

### Perspectives professionnelles

- Chef-fe de projet transformation digitale
- Consultant-e transformation digitale
- Chef-fe de projet communication digitale
- Consultant-e communication digitale
- Assistant-e maîtrise d'ouvrage digitale
- Assistant-e maîtrise d'usage représentant des utilisateurs
- Designer de service 2.0
- Créateur-riche d'entreprise 2.0 (startup)

## Organisation de la formation

La mention information-communication forme aux métiers de la création et de l'animation des services numériques d'information et de communication dans les organisations et à la recherche dans ce domaine.

Il se découpe en deux parties : une partie fondamentale et une partie appliquée (qui correspond au certificat Design collaboratif).

Le cursus se fait sur deux semestres pendant 30 journées bloquées en fin de semaine.

Chaque semestre donne lieu à l'élaboration d'un projet ou d'un stage tuteuré.

Semestre 1	Crédits
CCE200 Théories de la communication	4
CCE203 Fondamentaux de l'organisation des connaissances	4
CCE204 Fondamentaux du numérique : Web et partage de documents	4
CCE205 Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques	4
CCE206 Coopération et organisation : principes et outils	4
DNF001 Certificat informatique et Internet	4
UA3205 Mémoire : projet tuteuré d'approfondissement thématique du semestre 1	6

Semestre 2	Crédits
CCE207 Médiation par le prototypage pour la co-création	4
CCE208 Conception et facilitation d'ateliers collaboratifs	4
CCE209 Création d'un dispositif d'innovation participative	4
<b>Choisir une UE d'anglais</b>	
ANG200 Parcours d'apprentissage personnalisé	6
ANG300 Anglais professionnel	6
<b>Choisir une modalité de projet/stage</b>	
UA3206 Projet tuteuré applicatif	12
UA3206 Stage tuteuré en entreprise	12
UA3206 Stage ou projet de recherche	12

Ces trois unités d'enseignement correspondent au certificat Design collaboratif.



## Responsables

Professeur Manuel Zacklad  
Professeure Sylvie Alemanno

[communication-culture.cnam.fr](http://communication-culture.cnam.fr)