le cnam

Communication,culture,numérique

Compétences et métiers

Compétences visées :

Capacité à comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 : réseau sociaux, mode communautaire, foule… et les enjeux organisationnels associés dans les entreprises ;
Capacité à comprendre les plateformes collaboratives qui médiatisent l'activité de ces collectifs : réseaux sociaux d'entreprise, réseau sociaux grand public (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter...);
Capacité à conduire un projet de conception en comprenant les différentes étapes et les jeux d'acteurs ;
Capacité à contribuer à la conception en produisant des schémas conduisant à des spécifications fonctionnelles ;
Capacité à analyser les offres technologiques actuelles et à les mettre en relation avec les fonctions d'usages attendues.

Postes et fonctions visées :

Chef de projet transformation digitale ;
Consultant transformation digitale ;
Chef de projet communication digitale ;
Consultant communication digitale ;
Assistant maîtrise d'ouvrage digitale ;
Assistant maîtrise d'usage représentant des utilisateurs ;
Designer de service 2.0 ;
Créateur d'entreprise 2.0 (startup)

Secteurs visés :

Secteur de l'entreprise : communication, RH, marketing & vente, stratégie, formation, veille...;
Secteur public et territoires : collectivités locales, administrations, hôpitaux... ;
Secteur de l'économie sociale et solidaire : associations, mutuelles, coopératives... ;
Domaine de la e-formation ;
Domaine de la culture et du patrimoine ;

Laboratoire de recherche de rattachement :
Laboratoire Dicen-IDF (EA 7339)

https://communication-culture.cnam.fr/master-transformation-digitale/competences-et-metiers-890260.kjsp?RH=97266