

CCE 213 - Communautés virtuelles via le Web : du social au document

Sur la base d'une compréhension des évolutions organisationnelles actuelles dans les domaines du mode réseau et de la coopération, capacité à appréhender les nouvelles opportunités offertes par le web social et les nouveaux outils de gestion de contenu : nouveaux collectifs, identités numériques, organisations émergentes, participation, etc.

<https://communication-culture.cnam.fr/master-transformation-digitale/cce-213-communautes-virtuelles-via-le-web-du-s>