



apprendre
au cnam
change votre vie

le cnam

Sciences humaines et sociales, mention Information, communication

Transition numérique et innovation collaborative

Public concerné

Le master 2 s'adresse aux professionnels des :

- Secteur de l'entreprise : communication, RH, marketing & vente, stratégie, formation, veille, etc. ;
- Secteur public et territoires : collectivités locales, administrations, hôpitaux etc. ;
- Secteur de l'économie sociale et solidaire : associations, mutuelles, coopératives etc. ;
- Domaine de la e-formation ;
- Domaine de la culture et du patrimoine.

Objectifs de la formation

- Capacité à comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 : réseau sociaux, mode communautaire, foule... et les enjeux organisationnels associés dans les entreprises ;
- Capacité à comprendre les plateformes collaboratives qui médiatisent l'activité de ces collectifs : réseaux sociaux d'entreprise, réseau sociaux grand public (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, etc.) ;
- Capacité à conduire un projet de conception en comprenant les différentes étapes et les jeux d'acteurs ;
- Capacité à contribuer à la conception en produisant des schémas conduisant à des spécifications fonctionnelles ;
- Capacité à analyser les offres technologiques actuelles et à les mettre en relation avec les fonctions d'usages attendues.

Conditions d'admission

L'accès au parcours du M2 Information, communication est conditionné par l'acquisition préalable d'un diplôme de niveau bac+4, d'une première année de master ou d'une équivalence (VES ou VAP).

Procédure d'admission

Faire parvenir entre mars et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu ou en cours d'obtention, un relevé de notes pour les étudiants de niveau M1, ainsi qu'un descriptif du parcours et du projet professionnel. Les candidats présélectionnés seront reçus en entretien. Nombre de places limité.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur site :

communication-culture.cnam.fr

Tarifs

1120 € en individuel

4 000 € si financement de l'entreprise ou organisme

Contacts

Ouiza Rémon, *gestionnaire pédagogique*
01 40 27 28 22

Daisy Rose Bellance, *gestionnaire pédagogique*
01 40 27 25 27

numerique2.0@cnam.fr

Perspectives professionnelles

- Chef-fe de projet transformation digitale
- Consultant-e transformation digitale
- Chef-fe de projet communication digitale
- Consultant-e communication digitale
- Assistant-e maîtrise d'ouvrage digitale
- Assistant-e maîtrise d'usage représentant des utilisateurs
- Designer de service 2.0
- Créateur-riche d'entreprise 2.0 (startup)

Organisation de la formation

La mention information-communication forme aux métiers de la création et de l'animation des services numériques d'information et de communication dans les organisations et à la recherche dans ce domaine.

Il se découpe en deux parties : une partie fondamentale et une partie appliquée (qui correspond au certificat de spécialisation Chef de projet numérique 2.0 – CS36).

Le cursus se fait sur deux semestres pendant 30 journées bloquées en fin de semaine.

Chaque semestre donne lieu à l'élaboration d'un projet ou d'un stage tuteuré.

Semestre 1	Crédits
CCE210 Technologies participatives et économies de la convivialité	4
CCE211 Éditorialisation et communication	4
CCE212 Théories de l'activité collective et enjeux du « collaboratif »	4
CCE216 Management en contexte numérique	4
CCE217 Architecture de l'information et design numérique	4
UA3204 Projet tutoré d'approfondissement thématique	12

Semestre 2	Crédits
CCE213 Démarches de transformation digitale en entreprise	4
CCE214 Gestion de projet pour la conception de solutions digitales	4
CCE215 Notions pour l'analyse des offres et des besoins	4
UA3201 Projet tutoré applicatif	16

Responsables

Professeur Manuel Zacklad

Professeure Sylvie Alemanno