Economie des services d'information (CCE216)

Fondamentaux de l'économie de l'information et des services à l'ère du web et des réseaux sociaux (économie de l'attention, économie de la contribution, etc.)

Les services de communication et d'information internes : veille, gestion des connaissances, portails documentaires

Les services d'information et communication externe : community management, projet d'image d'entreprise, qualité durable et greenwashing

Objectifs : maîtriser les notions fondamentales de la « nouvelle économie » et des impacts de ces transformations dans l'organisation et certains de ses métiers.

<https://communication-culture.cnam.fr/master-transformation-digitale/economie-des-services-d-information-cce216--88>