le cnam

Communication,culture,numérique

CCE 215 - Méthodes d'analyse des offres et des besoins des plateformes numériques

Présentation des offres actuelles en termes de produits, de services et de méthodes associées et développement d'une démarche d'analyse critique de celles-ci. Symétriquement présentation des besoins de grands utilisateurs ayant déployé des solutions.

https://communication-culture.cnam.fr/master-transformation-digitale/cce-215-methodes-d-analyse-des-offres-et-des-b