le cnam

Communication,culture,numérique

CCE 210 - Les économies de la convivialité et les technologies participatives

Typologie des économies de la convivialité : économie de la connaissance, socio-économie la singularité, économie de la fonctionnalité…
Approche par l'activité et le travail et introduction à la socio-économie des transactions coopératives
Technologies de l'intelligence et de la participation : construction et gestion des outils info communicationnels et connectivité

Objectifs : découvrir les modèles socio-économiques alternatifs qui permettent des innovations et les technologies associées

https://communication-culture.cnam.fr/master-transformation-digitale/cce-210-les-economies-de-la-convivialite-et-les-te